

Région

LE GROUPE OTIS, SPÉCIALISÉ DANS LA PRODUCTION D'ASCENSEURS, INVESTIT EN FAVEUR DE SON SITE GIENNOIS

De grandes ambitions à Otis Gien

Le siège du groupe américain Otis a récemment décidé d'investir en France, plus particulièrement sur le site de Gien. Un signe positif pour l'économie locale.

■ Fabienne Loréal, directrice de l'entreprise Otis à Gien depuis 2013, accueillait mardi *Le Journal de Gien* pour faire le point sur les perspectives de l'entreprise et effectuer une visite des locaux. Un rendez-vous informel initié à la suite de la promesse du groupe américain Otis d'investir en France, plus spécifiquement sur le site giennois.

De bons résultats

Cet investissement (dont le montant n'a pas été dévoilé) pourrait notamment se matérialiser par « l'implantation de deux nouvelles lignes de portes, le renouvellement d'équipements de production, une réflexion en termes de capacités et la création d'un nouveau modèle d'ascenseur » dans un avenir très proche, énumère Fabienne Loréal.

Un beau geste financier que le site loirétain doit sans doute à ses bons ré-



« Un ascenseur sort toutes les 20 minutes de notre usine », clame Fabienne Loréal.



La directrice Fabienne Loréal a fait visiter les lieux et évoqué les évolutions au sein de l'entreprise spécialisée dans la production d'ascenseurs.

sultats récents. À titre d'exemple, « un ascenseur sort toutes les 20 minutes de notre usine et une porte toutes les 2 minutes », stipule Fabienne Loréal.

Un ratio qui a permis de produire « 11.500 ascenseurs en 2016 » et qui pourrait augmenter de 12 % d'ici la fin d'année. L'ambition étant, pour 2018, d'atteindre les « 15.000 ascenseurs avec deux équipes ».

Remise en question constante

Cette enveloppe récompense surtout la capacité de l'entité giennoise à savoir se remettre sans cesse en question dans une volonté d'amélioration. Ce que la chef d'entreprise appelle « la lean transformation », tant au niveau des ateliers qu'au niveau managérial.

Autrement dit, la volonté de la direction de « diminuer le stock de pièces pour voir les problèmes que cela peut engendrer

afin de les résoudre. Le tout en impliquant chaque salarié ».

« On bouge la population mondiale tous les trois jours »

Le résultat est prometteur puisqu'actuellement, la moitié des rayons du service expédition ont disparu, pour une meilleure optimisation de l'espace et du temps.

Mais le secteur de la recherche et développement participe sans doute aussi au succès actuel d'Otis Gien, le « back office de l'Europe du nord » dans sa capacité à proposer à la fois la fabrication d'ascenseurs complets et de portes, à avoir les compétences support (former au produit et le vendre), innovation et expertise technique.

Dans cette logique, le site giennois dispose d'un centre d'essais qui lui permet de tester ses produits, et notamment ses innovations technologiques. Comme ses cabines « hybrides » qui fonctionnent grâce aux énergies renouvelables (via des panneaux solaires ou l'éolien). Et « tous nos appareils sont régénératifs ».

« Être la référence du groupe »

Dans le même esprit, pour satisfaire ses clients, le site s'est doté d'un *showroom* qui présente les différentes ambiances et gammes de cabines d'ascenseurs, avec plusieurs milliers de possibilités de combinaisons. « Il faut montrer qu'on est les meilleurs », affiche Fabienne Loréal.

Une maxime qui s'applique visiblement aussi en interne, puisque l'entreprise entretient de « monter en gamme ses standards en termes de qualité

et de sécurité sur les lignes de production », notamment via un espace de travail irréprochable (rangement, organisation et propreté). « Ce site doit être la référence du groupe dans le monde ! »

L'entreprise recrute

Une volonté constante d'évolution, de valorisation de son image qui en fait aujourd'hui l'un des principaux sites mondiaux du groupe. Et cela pourrait se poursuivre à l'avenir : l'usine giennoise ne s'étend, pour l'heure, que sur environ un tiers de son terrain et enregistre des besoins de main-d'œuvre sur divers postes pour répondre à la demande croissante. Car « on bouge l'équivalent de la population mondiale tous les trois jours ». Un savoir-faire giennois aujourd'hui reconnu, donc. Pour le plus grand bien de l'économie locale.

ARNAUD CHARRIER

EN BREF

■ Otis monde

Le groupe Otis a été créé en 1853 par l'Américain Elisha Graves Otis, le créateur du « parachute », système de frein autobloquant qui vient serrer automatiquement les rails. Otis, membre du conglomérat américain UTC, emploie près de 67.400 personnes.

■ Otis France

Le groupe compte trois sites en France : celui de Gien, qui a produit 11.500 ascenseurs made in France en 2016, « un chiffre croissant », analyse Fabienne Loréal, directrice ; celui d'Argenteuil, qui enregistre 18.000 commandes par an ; celui de Roissy, avec 170.000 références en catalogue.

■ Otis Gien

Le site Otis de Gien date de 1961 et s'étend sur 42.000 m². L'entreprise se spécialise dans la production d'ascenseurs complets et de portes d'ascenseur. Elle compte plus de 600 employés et une centaine d'intérimaires.

■ Notoriété

Le groupe mondial a un beau palmarès à son actif : sur les onze plus grandes tours au monde, Otis peut se targuer d'avoir vendu ses ascenseurs à dix d'entre elles, dont l'actuelle plus grande, celle de Burj Khalifa (828 mètres) à Dubaï.

■ Marché européen

À l'inverse des marchés américain et asiatique qui travaillent plus sur des bureaux, le marché européen se tourne en priorité sur le parc résidentiel, avec des moyennes à cinq ou six niveaux.

■ Parc français

Le parc français des ascenseurs est assez vieillissant. « La plupart ont plus de 25 ans et 25 % d'entre eux ont plus de 40 ans », confirme Fabienne Loréal. Otis entreprend donc régulièrement des rénovations par l'intermédiaire de ses opérateurs de terrain.



Pour les magasiniers, l'emploi d'un système de lumières dans le rayonnage a permis de diviser par deux les oublis et erreurs d'éléments dans les cartons partant à l'export.



Le site giennois s'étend actuellement sur près de 42.000 m², sur un terrain de 113.000 m².